

科目区分	専門教育科目	授業科目名	ビジネスデザイン				科目コード	26L201	担当者	濱口 なぎさ、森 弘行、木須 裕也			担当形態	オムニバス	
対象学科・コース	生活創造学科 地域未来創生コース	配当年次	1年次	開講学期	秋学期	単位数	2	必修・選択の別	選択	免許・資格要件					
授業形態	講義	履修条件							教育職員免許法施行規則に定める科目区分等	科目区分					
実務の経験を有する教員担当科目		実務の経験内容及び科目との関連								科目に含めることが必要な事項					

授業の主題	商品開発やイベントの企画に取り組むことで、ビジネスの現場で求められるデザイン思考等の知識・技能をスキルアップさせる。	課題等への対応 (フィードバックの方法等)	活動の取組状況と成果報告書、成果発表等を総合的に評価する。
授業の方法	学生による主体的・能動的な学修形態をとり、授業の時間は進捗状況の発表、作業の打ち合わせなどが中心で、それ以外の時間を実際の作業に充てる。	アクティブ・ラーニングの実施方法	毎回のグループディスカッションを通して、商品開発やイベントの企画を実践する。

回数	授業計画	事前・事後学修	回数	授業計画	事前・事後学修
第1回	デザイン思考と商品開発	授業の振り返りと関連学習。	第9回	販売会準備：ディスプレイ、ポスター・POP、プレスリリース、情報発信（SNS等）、商品販売マニュアル等	授業の振り返りと関連学習。
第2回	開発する商品のイメージボード作成・発表	授業の振り返りと関連学習。	第10回	販売会準備：ディスプレイ、ポスター・POP、プレスリリース、情報発信（SNS等）、商品販売マニュアル等	授業の振り返りと関連学習。
第3回	香りのコンセプト設定・調香実習	授業の振り返りと関連学習。	第11回	商品納品、販売会準備の進捗状況確認	授業の振り返りと関連学習。
第4回	商品のラベルデザイン作成・プレゼンテーション準備	授業の振り返りと関連学習。	第12回	販売会のリハーサル・成果発表会の準備	授業の振り返りと関連学習。
第5回	コンペティション形式のプレゼンテーション・香りの決定	授業の振り返りと関連学習。	第13回	販売会（石丸文行堂の店頭）	授業の振り返りと関連学習。
第6回	販売会準備：役割分担・情報発信の準備	授業の振り返りと関連学習。	第14回	成果発表会のリハーサル	授業の振り返りと関連学習。
第7回	販売会準備：ディスプレイ、ポスター・POP、プレスリリース、情報発信（SNS等）、商品販売マニュアル等	授業の振り返りと関連学習。	第15回	成果発表会のリハーサル	授業の振り返りと関連学習。
第8回	販売会準備：ディスプレイ、ポスター・POP、プレスリリース、情報発信（SNS等）、商品販売マニュアル等	授業の振り返りと関連学習。			事前・事後学修時間 (分/授業1回)
					180分/授業1回

教科書 [書名/著者名/出版社]	必要に応じて適宜プリントを配付	受講生へのメッセージ	ビジネスデザインは、計画中のビジネスについて体系的に整理、確認、共有するために作成するものです。頭の中にある考えを紙に書いてまとめることで、考えが整理され、社員等の関係者とプランの共有ができるようになります。
参考書 [書名/著者名/出版社]	なし		

